



Programme de formation

Réseaux sociaux et e-réputation

Tarif : à partir de 1050 € HT par stagiaire*

Durée : 21 heures

Lieu : intra entreprise ou inter entreprise

Publics visés : Commerçants, artisans, professions libérale, dirigeants, conjoints collaborateurs et associés, salariés.

Prérequis : aucun

Objectifs :

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation

Organisation pédagogique :

Une analyse de besoin sera effectuée en début de formation afin d'évaluer le stagiaire et de définir les objectifs à atteindre. Le cours alterne périodes de formation et exercice afin de cibler les points à renforcer pour chaque stagiaire.

Méthode de validation :

À la fin de chaque formation, une évaluation de fin de formation permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction du cours :

Une attestation de fin de formation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.

Modalité et délais d'accès :

A l'issue de la validation du devis/convention, le début de la formation pourra être planifié.

Accessibilité aux situations de handicap : Pour tout besoin, une étude pourra être faite pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation.

Contact : Blandine PÉCOSTE 06.63.52.78.87 / blandinepecoste@bpformation.fr

**(Possibilité de financement partiel ou total Nous consulter).*

Programme de formation

Les médias sociaux :

- Définition, usages et chiffres
- Clés des réseaux et médias sociaux
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook :

- Les différents formats : profil, page, groupe
- Quelle utilisation pour son entreprise?
- Le Edge Rank de Facebook

La publicité sur Facebook

- Instagram :

- Fonctionnement et spécificités

Quelle utilisation pour son entreprise ?

Créer une publication efficace et choisir ses hashtags

- LinkedIn :

- Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
- Intérêt et usages pour son entreprise?
- Utiliser Slide share pour trouver du contenu professionnel

L'e-reputation

Définitions : identité numérique et e-reputation

- L'importance du moteur de recherche

- Créer son identité numérique
- Veille
- Effacer ses traces
- Identifier ses interlocuteurs



Votre évolution au coeur de nos ambitions

EURL BP Formation

Rte de Lourdes
64800 MONTAUT
SIRET : 81093931400011
N°déc. Act. : 726403849

06.63.52.78.87
blandinepecoste@bpformation.fr